

SHARE:

[Join Our Email List](#)

[Voir dans le navigateur](#)



COMMUNICATION SPÉCIALE

**Avis d'ajustement de prix pour les
produits de distribution, de contrôle et
d'éclairage d'urgence**

ABB Électrification

Mise à jour du 4 mars

Pour ce qui touche l'ajustement de prix du 4 avril, les produits de T&B ne sont pas inclus dans l'augmentation; cependant, par défaut, notre système change automatiquement le numéro de soumission lors de chaque ajustement de prix. Cette semaine, nous avons découvert que de nouveaux numéros de soumission ont été émis pour toutes les soumissions d'ententes de tarification spéciale (SPA) sur T&B Access.

Nous avons travaillé en collaboration avec le Service des TI pour exclure toutes les soumissions d'ententes de tarification spéciale de T&B qui ne contiennent que des produits T&B; le numéro de soumission restera ainsi le même, et vous n'aurez pas à le mettre à jour dans votre système.

Remarque :

- Si vous avez une entente de tarification spéciale avec des produits de T&B et des produits de distribution et de contrôle, vous devrez la mettre à jour. **(Mixte)**
- Si vous avez une entente de tarification spéciale qui ne comporte que des produits de distribution et de contrôle, vous devrez la mettre à jour. **(Spécialisé)**

Si vous avez des questions ou des préoccupations, veuillez communiquer avec votre représentant commercial.

Nous sommes désolés pour le dérangement occasionné.

Aux distributeurs autorisés,

Vous êtes un client précieux d'ABB et nous tenons à vous remercier de votre fidélité en ces temps difficiles. Nous désirons vous réitérer qu'en plus de vous aider à poursuivre vos affaires et de vous offrir le meilleur service possible, nous priorisons absolument votre bien-être, ainsi que celui de nos employés et partenaires.

Comme toutes les entreprises, nous sommes toutefois confrontés à des pressions opérationnelles accrues. **Bien que nous ayons fait tout ce que nous pouvions pour compenser l'inflation, et dans certains cas en absorber une partie, il nous est toutefois impossible de l'assumer en totalité.** Voici quelques-uns des principaux exemples des contrecoups que nous avons absorbés dans le contexte commercial actuel :

- Logistique, droits et frais de transport
- Coûts de la main-d'œuvre et ensemble des coûts de fabrication pour maintenir les niveaux de service et la disponibilité des produits
- Augmentations constantes des coûts des matériaux utilisés dans notre processus de fabrication

En raison de ces conditions incontournables du marché, nous n'avons d'autre choix que d'augmenter nos prix. **À compter du 4 avril 2022, les prix de tous les produits résidentiels, commerciaux et industriels seront augmentés.**

Augmentation détaillée des prix par gamme ou par groupe de produits:

Produits de distribution – Résidences et commerces	De 7 % à 20 %
Produits de commande de moteur	De 3 % à 10 %
Produits d'éclairage d'urgence	De 4 % à 7 %

Toutes les listes des prix pourront être consultées d'ici le **4 mars 2022**. Pour les produits achetés grâce au système ABB TOPS, elles seront livrées sur un portail Web API spécialisé, et pour les produits achetés au moyen d'ABB Empower, les listes de prix pourront être téléchargées sur la plateforme EMPOWER.

Messages importants : Avant le 4 avril 2022, en raison des conditions actuelles du marché, les commandes seront limitées en fonction des achats antérieurs et de la disponibilité des produits.

Ces limites et ces augmentations de prix sont conformes aux modalités de vente pour les distributeurs d'ABB Produits d'électrification. Par conséquent, toutes les commandes reçues par ABB le 4 avril 2022 ou après doivent être conformes aux fichiers applicables pour l'établissement des prix.

Nous nous réservons le droit d'augmenter le prix de toutes les commandes reçues moins de trente (30) jours avant l'augmentation du 4 avril 2022 et dont l'expédition est effectuée le 4 avril 2022 ou après.

Nous promettons de vous aider à traverser cette période difficile et pouvons vous assurer que nous avons mûrement réfléchi notre décision pour que nous puissions continuer à vous servir à la hauteur de vos attentes.

Nous vous invitons à cliquer sur ce [lien](#) pour consulter le PDF de cette lettre.

Nous vous remercions de votre soutien continu et de votre fidélité.

Sincères salutations,

Rob MacPherson
Directeur commercial, Électrification
ABB Canada

Catherine Chapleau
Directrice des ventes et du marketing
Bâtiments intelligents / Énergie intelligente
Électrification - ABB Canada